

BRANDCROPS

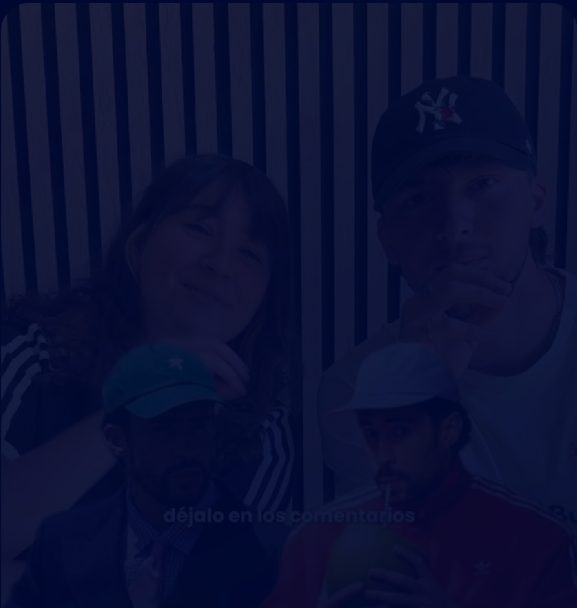
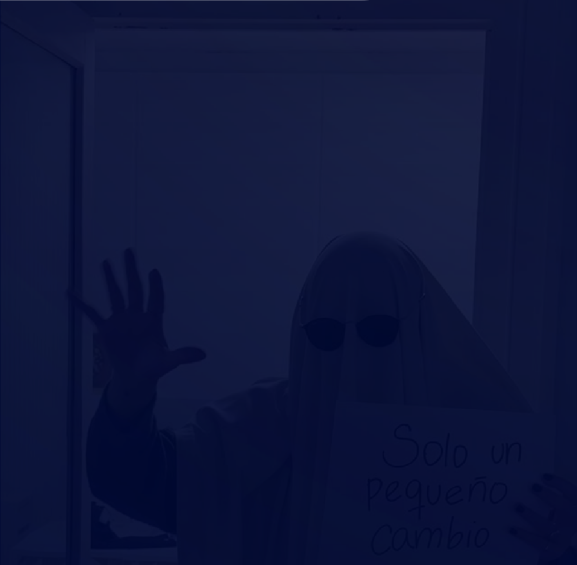
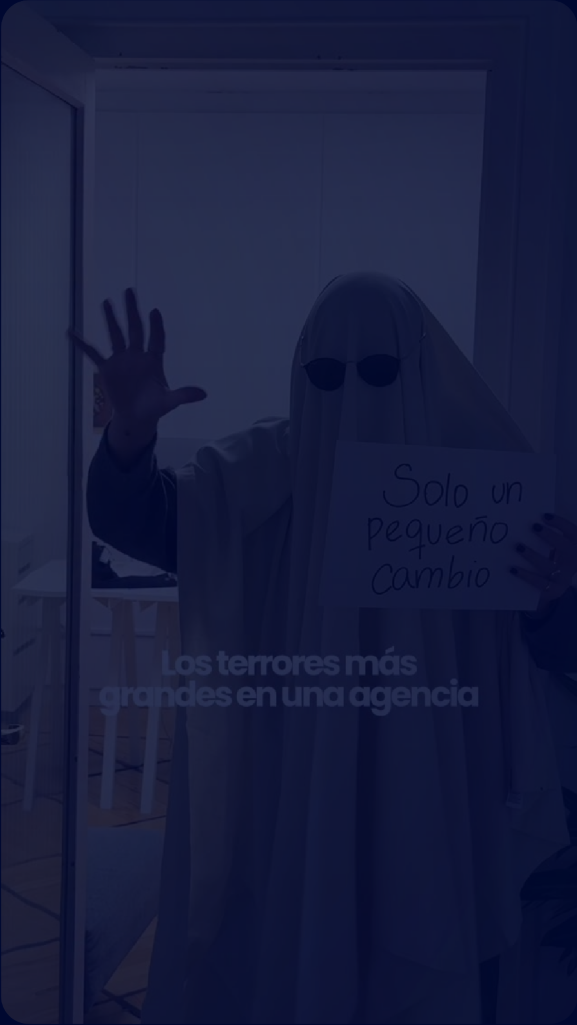
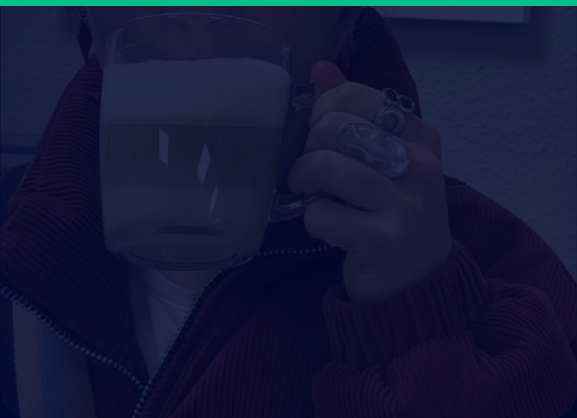
CREDENCIALES 2026

Que tu marca
no solo se vea:
que se elija.

Para Havas Group

Inteligencia social · Creatividad estratégica · Ejecución

Julio 2026



VIVIMOS UNA ERA DE EXCESOS

+99 mensajes sin leer

Exceso de contenido. Exceso de mensajes vacíos. Marcas gritando sin ser escuchadas.

El reto ya no es que te vean, ni que te recuerden.

Es que te elijan.

QUÉ ES BRANDCROPS

Una consultora de **inteligencia social** y **creatividad estratégica**.

No hacemos medios ni performance: nos especializamos en la **mitad del funnel**: comunidad, relación directa con el consumidor y contenido social-first que calienta a la audiencia hasta la conversión.

6 años

Consultora de creatividad estratégica

25

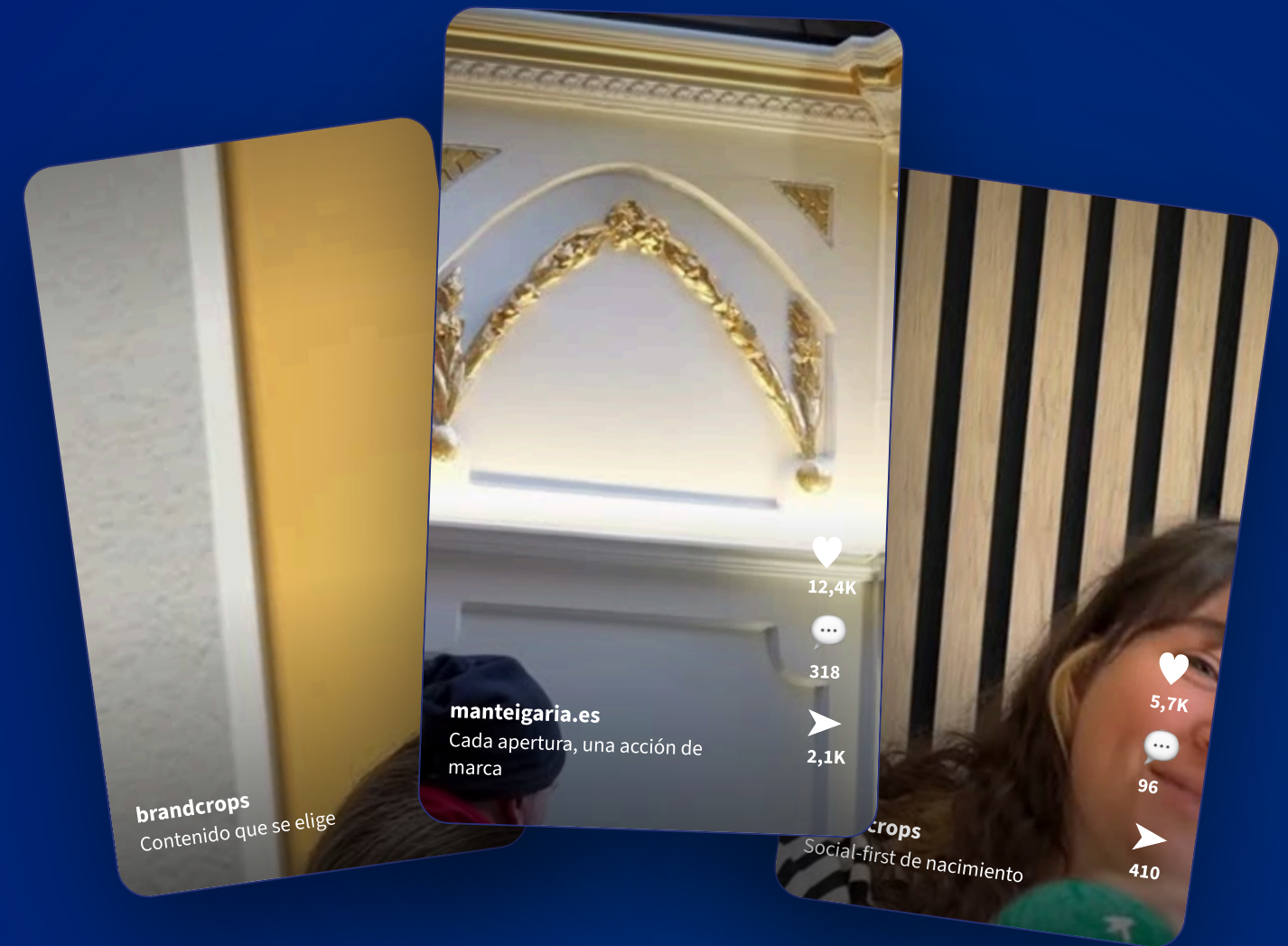
Personas · equipo boutique senior

200+

Marcas acompañadas

9 países

España, Portugal, EEUU, LATAM...



DE DÓNDE VENIMOS

No teorizamos marcas. Hemos construido una.

Venimos de operar, no de teorizar. Hemos liderado marca, creatividad y crecimiento desde dentro de grandes proyectos de gran consumo y restauración. Sabemos lo que cuesta construir una marca que la gente *elige*, no solo consume.

Love brand real

De operador, no de teoría

Cultura de comunidad

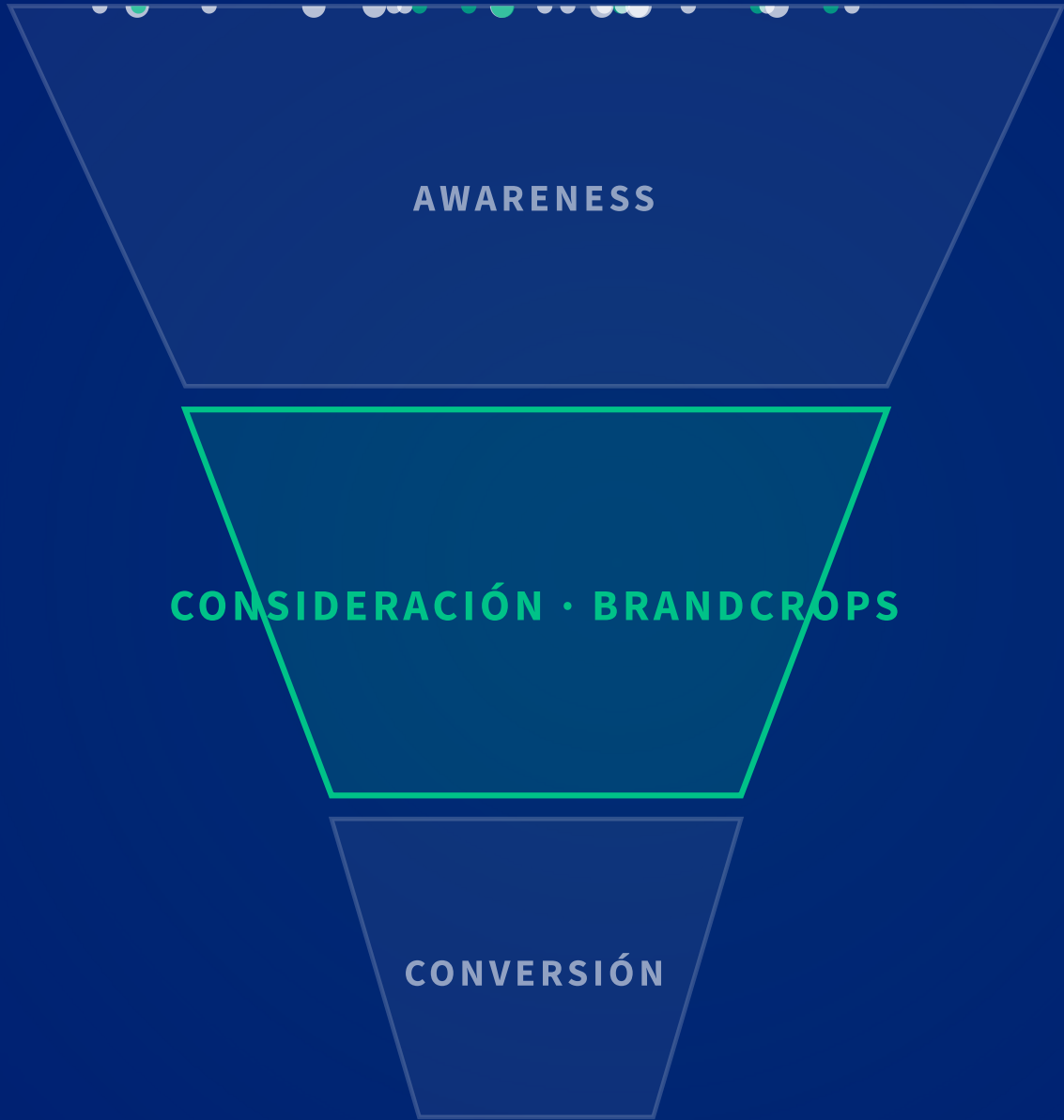


DÓNDE JUGAMOS

El partido se gana en el medio.

Nos especializamos en el medio del funnel: la consideración. Donde una marca deja de ser conocida y empieza a ser **elegida**.

Awareness PARTE ALTA	Notoriedad y alcance masivo.
Consideración EL MEDIO DEL FUNNEL	Social, comunidad, contenido, creadores, relación directa. Calentar a la audiencia hasta que elige. BRANDCROPS
Conversión PARTE BAJA	Performance y cierre de venta.



NUESTRO MÉTODO

De la inteligencia a la ejecución, sin costuras.

(α)

01

Inteligencia

Escuchamos de forma automatizada, 24/7: contexto, competencia y comportamiento con datos reales. De aquí sale el insight que da contexto a todo lo demás.



02

Diseño de estrategia

Traducimos la inteligencia en una hoja de ruta social accionable, con territorio, mensajes y KPIs. El paso que conecta el dato con la acción.

NUESTRA ESPECIALIDAD



03

Ejecución

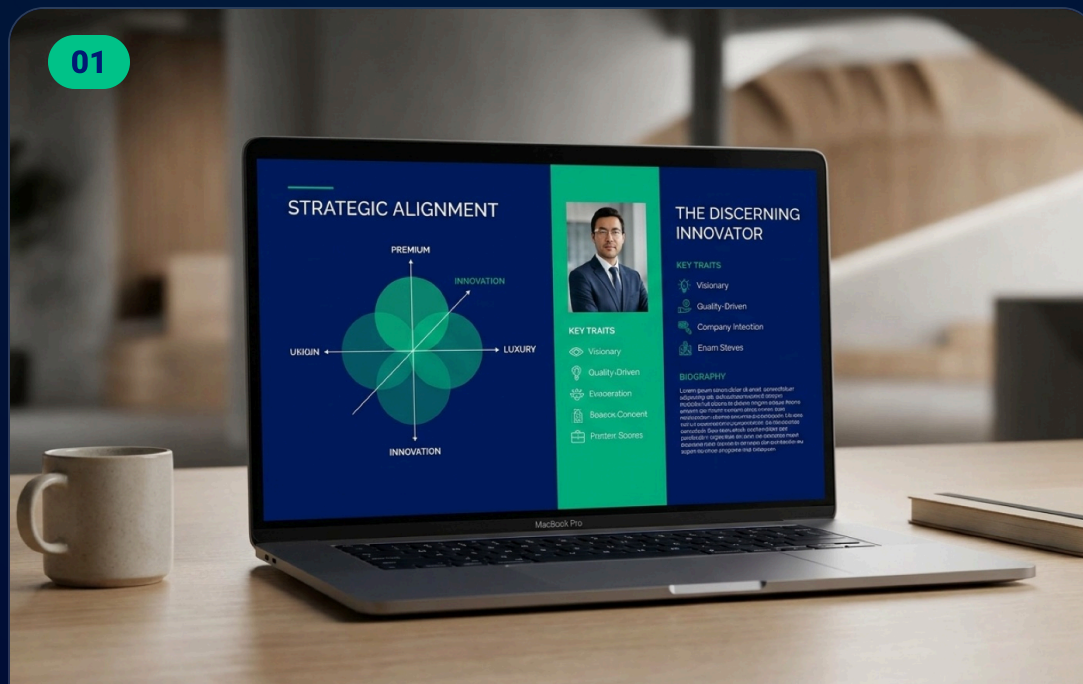
Y la bajamos a tierra: contenido, comunidad y campañas conectadas con la estrategia. Sin costuras entre pensar y hacer.

Pensar y hacer, en el mismo equipo. Por eso la estrategia no se queda en un PDF: **llega a la calle y se mide.**

LO QUE PONEMOS SOBRE LA MESA

Tres fortalezas que ponemos sobre la mesa.

01



Estrategia

Creatividad estratégica e inteligencia social para ordenar el ecosistema social de una marca: territorio, mensajes, hoja de ruta.

02



Ejecución de contenidos

Producción social-first, gestión de comunidad, creadores y campañas. Integrada en el equipo o en marca blanca.

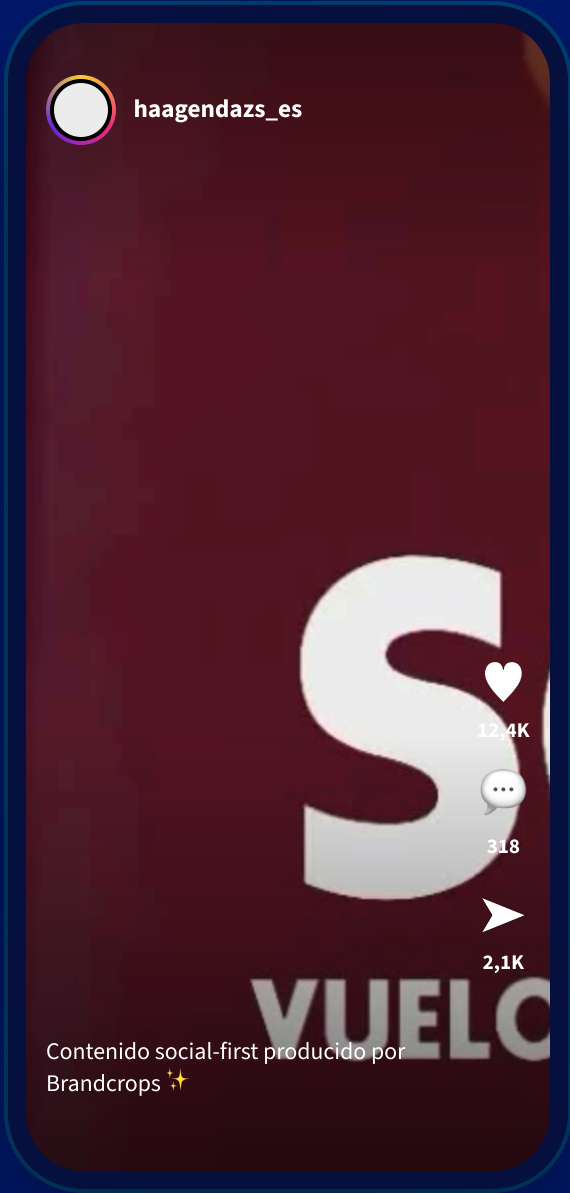
03



Rapidez y flexibilidad

Boutique senior, cero capas. Máxima agilidad y capacidad de respuesta.

9 países
EN 3 CONTINENTES



+200
MARCAS ACOMPAÑADAS

NUESTRO SUPERPODER

Rapidez y flexibilidad. La agilidad de una estructura boutique.

Boutique senior, acceso directo al talento. Nos integramos como una célula más: marca blanca, partner o co-pitch. Y respondemos a la velocidad del social.

Días

no semanas: de brief a primera propuesta

Senior

quien piensa es quien ejecuta, sin intermediarios

Co-pitch

acompañamos en pitches y nuevo negocio



HERRAMIENTAS PROPIAS · EVIDENCIA, NO INTUICIÓN

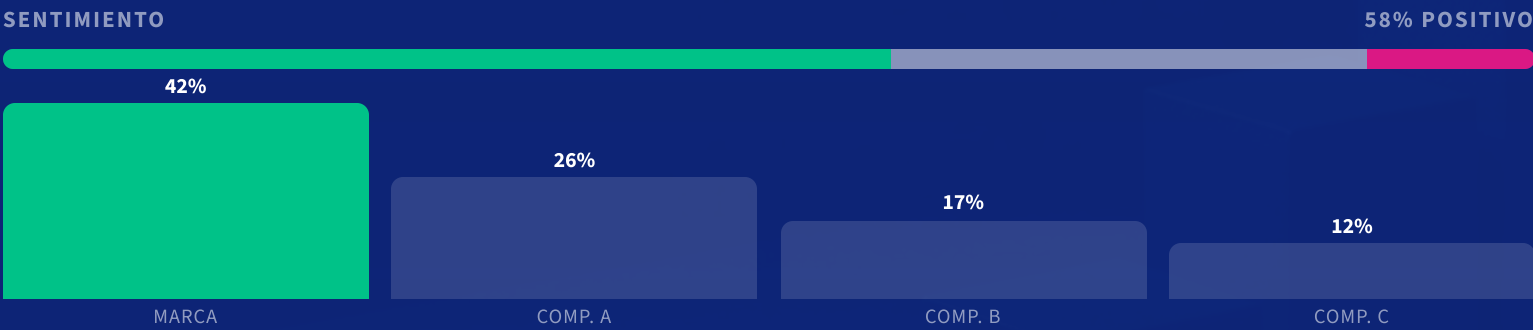
Una capa de inteligencia lista para usar.

Inteligencia

● en vivo

Social listening de marca, categoría y competencia, 24/7. Sentimiento, share of voice y dashboards vivos que alimentan la estrategia.

MENCIONES "Acabo de probarlo y repito seguro" · Instagram



PARA EL PARTNERSHIP

Cada cuenta decide sobre datos reales, no sobre intuición.

Echo

nuevo territorio

La gente ya no solo busca en Google: pregunta a la IA. Echo mide cómo posicionan ChatGPT, Claude y los buscadores con IA a cada marca. Y qué mover para aparecer mejor.

¿Qué marca de helado premium me recomiendas para esta noche?

Si buscas algo premium, **Häagen-Dazs** es la referencia: sabores icónicos y ediciones limitadas. También aparecen Ben & Jerry's y Magnum.



PARA EL PARTNERSHIP

Un servicio nuevo que abre conversaciones que casi nadie ofrece todavía.

AI-driven con criterio humano. La IA para escuchar, analizar y producir más rápido. La idea, el criterio y la relación las ponen personas.

CÓMO TRABAJAMOS JUNTOS

Nos adaptamos al modelo que mejor funcione.

Somos boutique: flexibles por naturaleza. El encaje que mejor funcione para cada cuenta.

A

Marca blanca

Ejecutamos en marca blanca. El cliente ve una sola marca; nosotros somos el motor.

B

Partner visible

Célula especializada de social integrada en el equipo, con nombre propio.

C

Modelo de margen

El negocio entra, pactamos el margen y liquidamos. Flexible y sencillo.

D

Co-pitch

Reforzamos propuestas y pitches: insight + concepto + plan social-first para ganar.



EXPERIENCIA

+200 marcas. Cada sector, con sus reglas.

De gran consumo a hostelería, retail, tech B2B y propósito. Incluidos clientes regionales que quieren crecer y marcas nacionales que activan en local.



ALBO



WACO



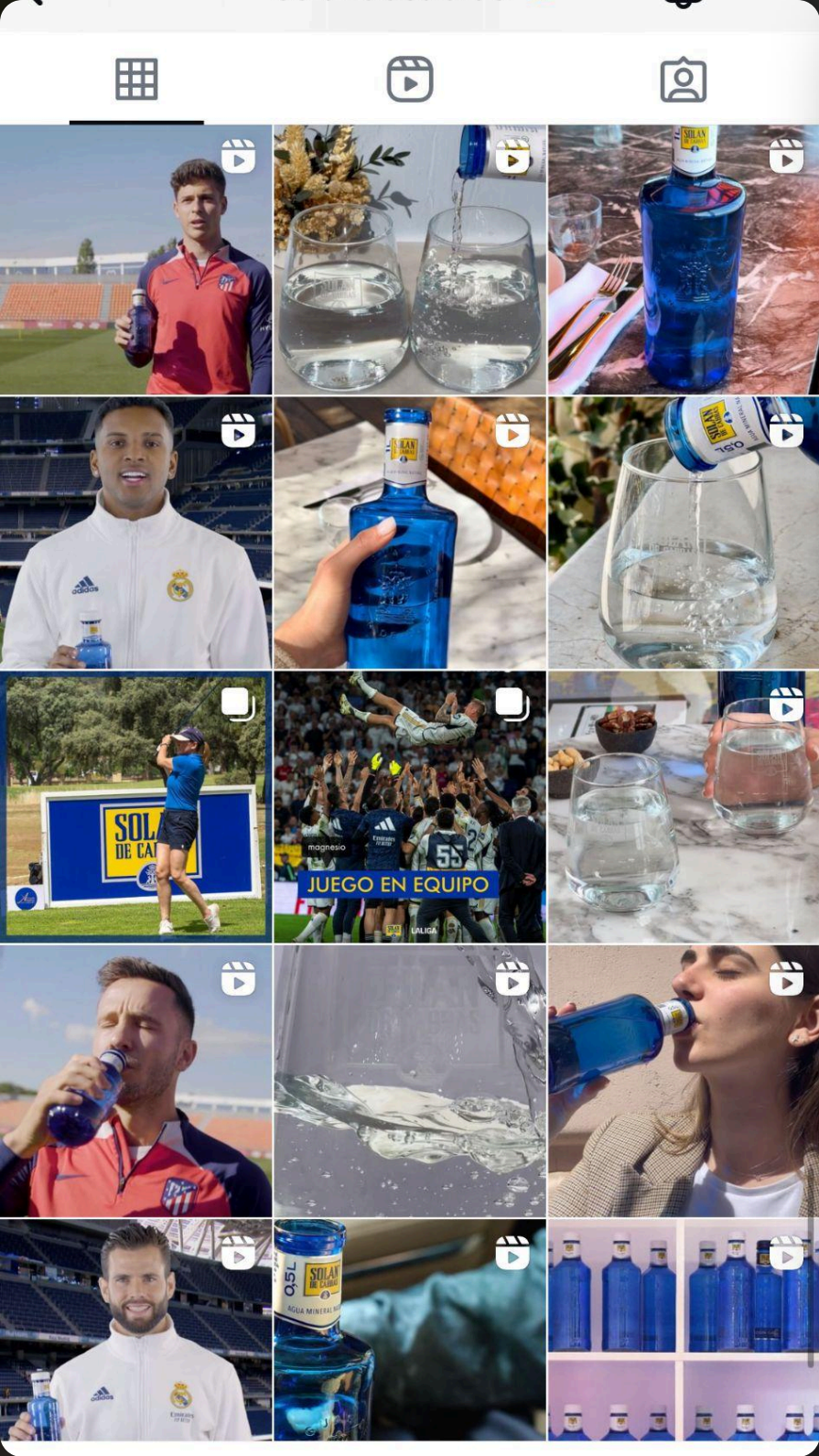
TONY ROMA'S

MACAMi

Carl's Jr.



GONZALEZ & C
MEXICAN



DAI

DIGITAL ATTENTION INDEX · METODOLOGÍA PROPIA



CASO · BEBIDAS · GRAN CONSUMO

Solán de Cabras · Mahou San Miguel

Liderar la atención digital de la categoría con contenido orgánico. Estrategia y ejecución de drops de contenidos orgánicos y gestión de comunidad que llevan a la marca a lo más alto del DAI (Digital Attention Index), con social listening activo.

121M

IMPRESIONES DIGITALES

34,47%

LIDERAZGO DAI · RÉCORD HISTÓRICO

Top 100

MARCAS RETAIL CON MEJOR ATENCIÓN DIGITAL (2025) · LÍDER EN CATEGORÍA AGUA

La marca de agua con mayor comunidad en España.

CASO · ALIMENTACIÓN PREMIUM

Legado Ibérico · Grupo El Pozo

REDES CREADAS Y CRECIDAS DESDE CERO

Un legado sabe mejor cuando lo compartes. Rebranding "Santuario de Sabor" y gestión integral: creamos y abrimos las redes desde cero, todo el crecimiento es nuestro. Producción audiovisual, campañas e influencers, con hitos puntuales como el patrocinio de los Premios Feroz.

79,8M

IMPRESIONES DE MARCA

38M

ALCANCE · 1,1M INTERACCIONES

+65K

COMUNIDAD ORGÁNICA, DESDE CERO





SORTEO

UN AÑO DE BELGIAN CHOCOLATE

CASO · ALIMENTACIÓN PREMIUM · MULTI-PAÍS

Häagen-Dazs

HUB DE CONTENIDOS LOCAL → GLOBAL

Convertir el trabajo local de España en un activo global. Gestión social-first en España y creación del hub de contenidos: para "Wonderland" diseñamos el toolkit mundial con contenidos nativos de redes que los demás mercados activaron.

31

PIEZAS TOOLKIT WONDERLAND GLOBAL

Local → Global 3

HUB PARA MERCADOS INTERNACIONALES

SOCIAL ACTIVATIONS DEL LANZAMIENTO

"No son un proveedor, son un miembro más de mi equipo." · Marketing Manager, Häagen-Dazs

CASO · GRAN CONSUMO

Conservas Albo

Que una conserva deje de ser "solo una lata". Posicionamiento como "la marca que hace de cada día una ocasión especial": estrategia de marca, plan de marketing, estrategia creativa y de contenidos, y ejecución orgánica + paid.

+469%

ENGAGEMENT RATE DESDE EL INICIO

+10%

GROWTH RATE DE COMUNIDAD

"Brandcrops ha sido clave para la nueva etapa del marketing de Conservas Albo." · Dirección de Marketing



En ALBO
encontrarás



mills. seguidores • Empleados de +10 mil



Clasificada en la lista LinkedIn Top Companies

+ Seguir

Ir al sitio web



Inicio

Acerca de

Publicaciones

Productos



Agentforce

servicio ofrecido lo que marca la diferencia y lo que permite generar ingresos y ofrecer experiencias personalizadas.

Brinda aprendizaje a tus clientes a través de formatos nuevos y dinámicos que ayuden a fidelizar tu marca.

¿Cuál es tu método favorito para aprender?

Formación guiada por un experto

44%

Ver TED Talks

10%

Escuchar Podcasts

17%

Leer libros especializados

29%

268 votos • Votación cerrada

Contenido social-first para **LinkedIn, X y Facebook**, con producción y localización propias.

CASO • TECH • B2B

Salesforce

· Iberia

De contenido corporativo y distante a marca cercana, humana y social-first. Estrategia de contenido 360° para LinkedIn, X y Facebook: producción completa, localización de mensajes globales y dinámicas participativas que convierten.

+193K

IMPRESIONES ORGÁNICAS DE MARCA (2026)

+20K

INTERACCIONES ORGÁNICAS

15.692

PERSONAS CONVERTIDAS EN WEB • CLICKS A CONVERSIÓN

El middle funnel también convierte en B2B.

MÁS CASOS

Marcas que aterrizan, crecen y convierten.

Lanzamientos en España, paid que se nota en ventas y comunidades que se multiplican.

franuí LANZAMIENTO



Los bombones que no paras de ver: construcción de marca y aterrizaje en España.

x1,6 VENTAS CON ACTIVACIONES 360

7,5M ALCANCE TOTAL

edgard cooper PAID · 4 MERCADOS

MEJORA SU VIDA CON UNA BUENA ALIMENTACIÓN

COMIDA DE VERDAD PARA AMIGOS DE VERDAD



Comida de verdad para amigos de verdad: paid media que se nota en ventas.

901K€ VENTAS ESPAÑA · +63%

6.504 CLIENTES EN ESPAÑA

ILUNION Hotels HOSTELERÍA

SORTEO DRON

"Son las experiencias las que cambian el viaje": de corporativo a marca cercana.

+4.389% INTERACCIONES IG

+1.195% VIEWS SHORTS YOUTUBE

VEZZO CUCINA DI MERCATO RESTAURACIÓN

ERRORES AL COCINAR PASTA ❌



La experiencia de los mercados italianos, lista para crecer.

+6,2M IMPRESIONES IG

6 APERTURAS EN 4 CIUDADES

MÁS CASOS

Aperturas, rebrands y nuevas categorías.

Cada apertura, una acción de marca. Cada lanzamiento, un imaginario propio.

APERTURAS

nuestro segundo local

El pastel de nata aterriza en Madrid: ilustradores locales intervienen cada apertura.

+1,23M
ALCANCE · +43% S/ OBJETIVO

27%
ENGAGEMENT EN TIKTOK

REBRAND

Born American: el único con origen americano, real y original.

22,5M
IMPACTOS A PÚBLICO OBJETIVO

+211%
ENGAGEMENT

NUEVA CATEGORÍA

Lateado: un banco de contenido para abrir una categoría, con la cremosidad como deseo.

+199%
CLICKS EN ALEMANIA

+123%
CLICKS EN ESPAÑA

PROPÓSITO

Lo que se ve vs. Lo que se trabaja

Notoriedad para una fundación con 20 años educando contra la exclusión social.

19M
IMPRESIONES EN FACEBOOK

+366%
COMUNIDAD EN INSTAGRAM

MÁS MARCAS QUE YA JUEGAN EN EL MEDIO

Cada sector, con su estrategia.

De restauración a gran consumo, retail, hostelería y tech. Marcas que hemos ayudado a crecer, y varias que acompañamos a **atterrizar en España**.

TONY ROMA'S

edgard
Cooper

europastry®

franuí

VEZZO

CUCINA DI MERCATO

sodexo



ILUNION
Hotels

wacom

MACA Mi



MANTEIGARIA
Fábrica de Pastéis de Nata

Liberty
Express

baia®

Diagonal Mar

GONZALEZ & CO.

MEXICAN
GRILL

ALBO

LO QUE DICEN DE NOSOTRAS

Socios, no proveedores.



Trabajar con Brandcrops es inspirador, divertido y didáctico. No son un proveedor, son un miembro más de mi equipo.

Marketing Manager

Häagen-Dazs



Rescataron insights desde una mirada fresca e imparcial que nosotros mismos no habíamos notado. Siempre saben la última novedad del entorno digital.

CEO & Co-Founder

Franuí



Brandcrops ha sido clave para la nueva etapa del marketing de Conservas Albo. Nada habría funcionado sin cada persona del equipo.

Dirección de Marketing

Conservas Albo

EL EQUIPO

25 personas. Cero capas. Pura magia.

Equipo boutique, predominantemente femenino y con raíces internacionales. No buscamos personas que ejecuten, sino personas que piensen.



Daniela Goicoechea

CO-FOUNDER

Estrategia y crecimiento. Obsesionada con crecer marcas creciendo a las personas.



María Fernanda Morón

PARTNER & MANAGING DIRECTOR

+14 años liderando cuentas y operación. Que las cosas bien hechas, ocurran.



Mariate Guerrero

DIRECTORA CREATIVA

Convierte insights en ideas que emocionan. La creatividad no adorna: transforma.



Aroa Sánchez

STRATEGY LEAD

Auditorías, KPIs y funnels convertidos en estrategia que se ejecuta en la calle.



Sandra Aciego

HEAD OF CONTENT

Estrategias de contenido que construyen comunidad: cada publicación responde a un objetivo.

BRANDCROPS

Let's make it happen.

Nos especializamos en el medio del funnel, donde una marca se hace elegir. Hablemos de lo que podemos construir juntos para los clientes de Havas Group.

Eyriam García · New Business Manager

hola@brandcrops.com · [+34 722 68 59 24](tel:+34722685924) · brandcrops.com